

# Digitaalinen näkyvyys ja markkinointitoimenpiteet kansainvälisesti

## 1. Omat verkkosivut:

- **Toimiva verkkosivusto:** Selkeä esittely palveluista, online varausjärjestelmä ja ajantasainen tieto.
- **Hakukoneoptimointi (SEO):** Näy Googlen hauissa. Tutki matkailijoiden käyttämiä hakusanoja ja sisällytä niitä sivuille.
- **Blogi tai uutisosio:** Päivittyvää sisältöä, joka houkuttelee kävijöitä ja parantaa löydettävyyttä.

## 2. Varausjärjestelmät ja -alustat

- **Booking.com, Airbnb, Expedia:** Kansainvälinen näkyvyys majoituksille.
- **Tripadvisor ja Google-yritysprofiili:** Näy ja kerää arvosteluja, jotka vaikuttavat valintoihin.
- **Aktiviteetit:** Google Things To Do, Get Your Guide

## 3. Sosiaalinen media

- **Instagram:** Visuaalisten elämysten esittely (kuvat ja videot majoituksesta, aktiviteeteista). Jaa myös arkipäiväisiä asioita, autenttinen sisältö vetoaa seuraajiin ja tuo hyvää orgaanista näkyvyyttä.
- **Facebook:** Tiedottaminen, kampanjat ja yhteisön rakentaminen.
- **TikTok:** Trendikäs ja nuoremmille kohderyhmille sopiva tarinankerronta.
- **LinkedIn:** B2B-yhteistyöt ja verkostoituminen (erityisesti, jos mukana on kokouspalveluja).

## 4. Arvostelusivustot ja blogit

- **Tripadvisor ja Google-arvostelut:** Näkyvyys ja luottamuksen rakentaminen arvostelujen kautta.
- **Matkablogit:** Yhteistyö bloggaajien ja vaikuttajien kanssa.

## 5. Paikalliset ja kansainväliset kumppanuudet

- **Visit Finland ja alueelliset matkailuorganisaatiot:** Pääsy suurempiin kampanjoihin ja verkostoihin. Ristiinmyynti Johkun tai Bokunin kautta.
- **Matkanjärjestäjät:** Yhteistyö ohjelmapakettien ja ryhmämatkojen osalta.
- **Paikalliset yrittäjät:** Yhteismarkkinointi ja aktiviteettipakettien luominen. Ristiinmyynti Johkun tai Bokunin kautta.

## 6. Sähköpostimarkkinointi ja uutiskirjeet

- **Uutiskirjeet nykyisille asiakkaille:** Hyödynnä asiakasrekisteri houkutellaksesi uusia vierailuja sekä kerää palautetta.
- **Automaatio:** Käytä sähköpostikampanjoita kausikohtaisiin tarjouksiin.

## 7. Fyysiset jakelukanavat

- **Paikalliset matkailutoimistot ja infopisteet:** Esitteitä ja suosituksia matkailijoille.
- **Messut ja tapahtumat:** Näy matkailualan messuilla (kotimaiset ja kansainväliset).

## 8. Mainonta ja kampanjointi

- **Google Ads:** Näkyvyys matkailuun liittyvissä hauissa.
- **Sosiaalisen median mainokset:** Kohdenna mainontaa tarkasti kohderyhmille.
- **Youtube:** Hyödynnä Youtubea maksetun mainonnan tai orgaanisen näkyvyyden kanavana. Melko kustannustehokas maksetussa mainonnassa verrattaen sosiaaliseen mediaan.
- **Retargetointi:** Tavoita verkkosivuvierailijat uudelleen houkuttelevilla tarjouksilla.

Tärkeintä on ymmärtää kohderyhmäsi, suunnitella kanavastrategia heidän tarpeisiinsa ja olla aktiivisesti läsnä siellä, missä asiakkaasi liikkuvat.